



pmd.id  
Let's grow together!

Let's Collaborate with

# PEREMPUAN MASA DEPAN INDONESIA!



[perempuanmasadepan.id](https://perempuanmasadepan.id)



[perempuanmd\\_id](https://twitter.com/perempuanmd_id)





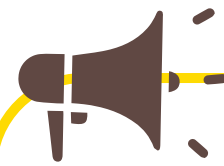
# ABOUT COMPANY



**PMD.ID** adalah Platform Pengembangan Diri #1 untuk Perempuan Indonesia yang adaptif dan kolaboratif yang didirikan oleh **Aulina Riezqi** pada tahun 2020. Platform ini memberdayakan seluruh perempuan Indonesia untuk memahami potensi diri dan mampu menentukan jalur karir yang tepat melalui program edukasi, lingkungan yang mendukung, dan konten yang menginspirasi.

# PMD INVOLVED

**pmd.id**  
Let's grow together!



**SPEAKER  
USER**

**95+**



**COMMUNITY  
PARTNER**

**80+**



**PROGRAM**

**45+**



**PARTICIPANTS**

**2500+**



**MEMBERSHIP**

**900+**



**SPONSORSHIP**

**30+**



**FOLLOWERS**

**25K+**



[perempuanmasadepan.id](https://perempuanmasadepan.id)



[perempuanmd\\_id](https://perempuanmd_id)

# WHO'S OUR AUDIENCE?

Student's **78,8%**    Professionals **12,1%**  
Entrepreneurs **9,1%**

Bandung

Surabaya

Bekasi

Jakarta

**Top Cities**

**3,6%**

>35

**11%**

13-17

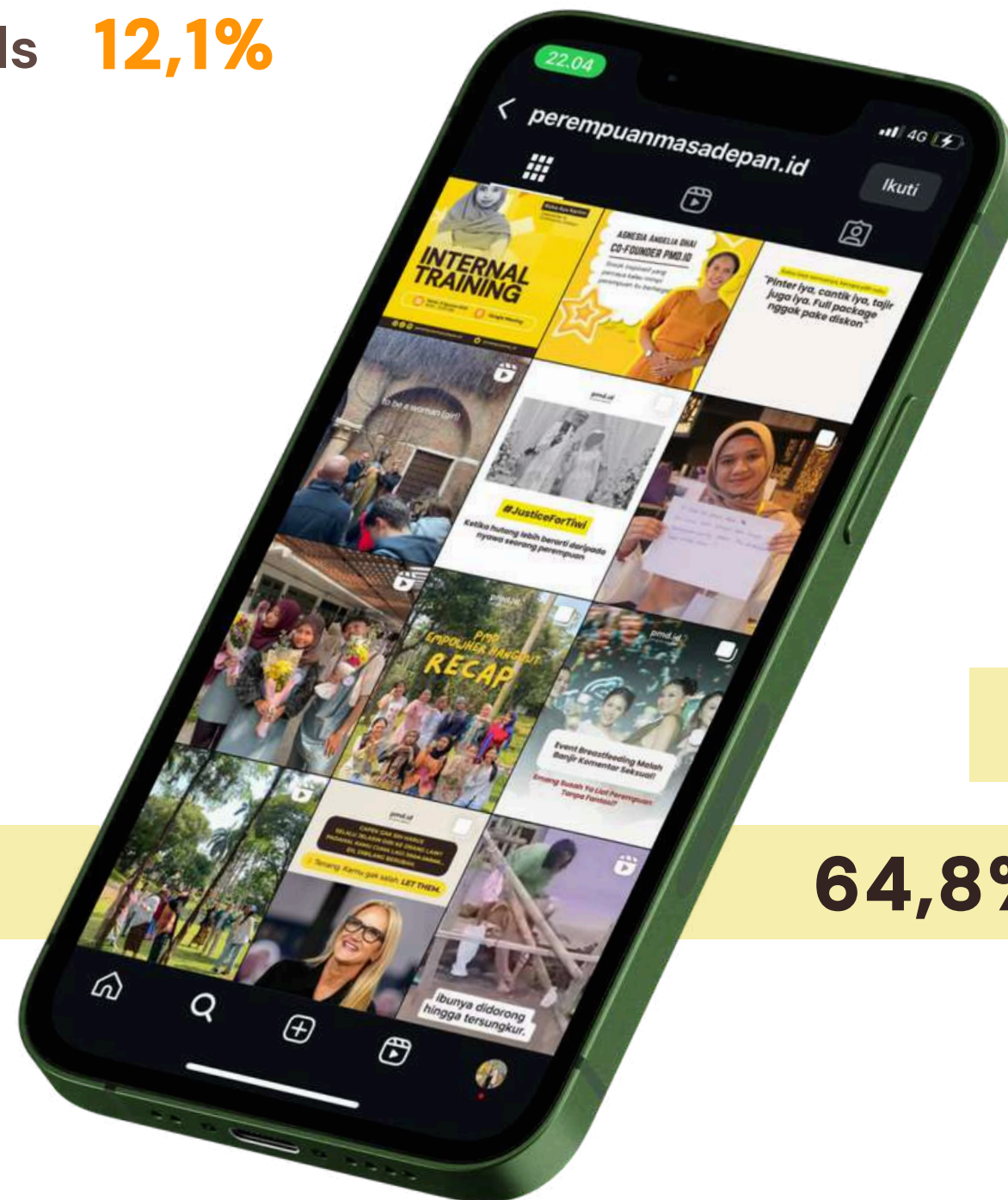
**18,4%**

25-34

**64,8%**

18-24

**Audience's Age**



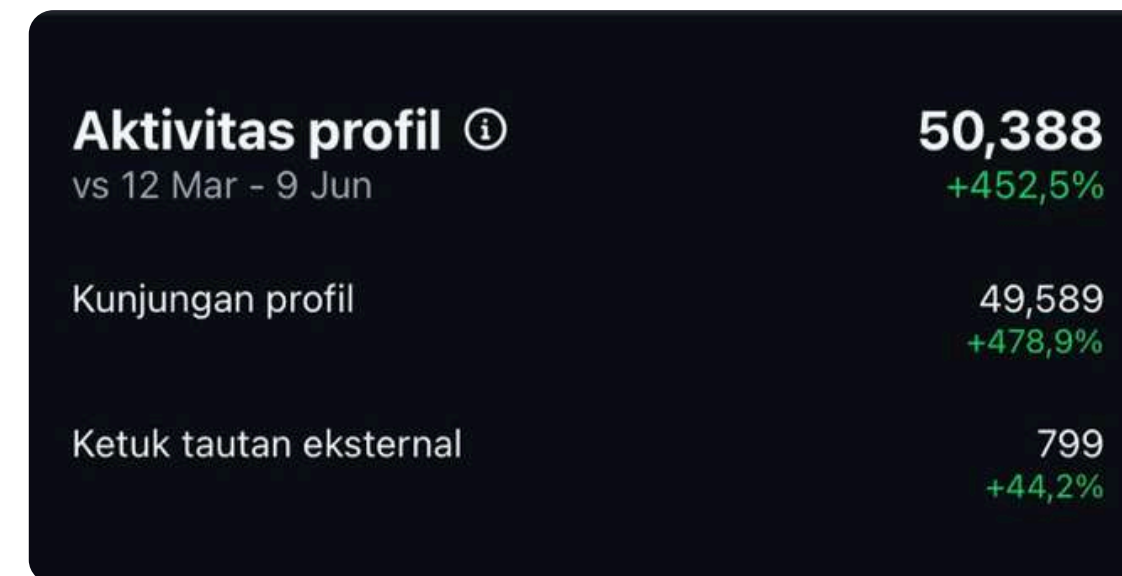


# DEMOGRAPHICS

## Range



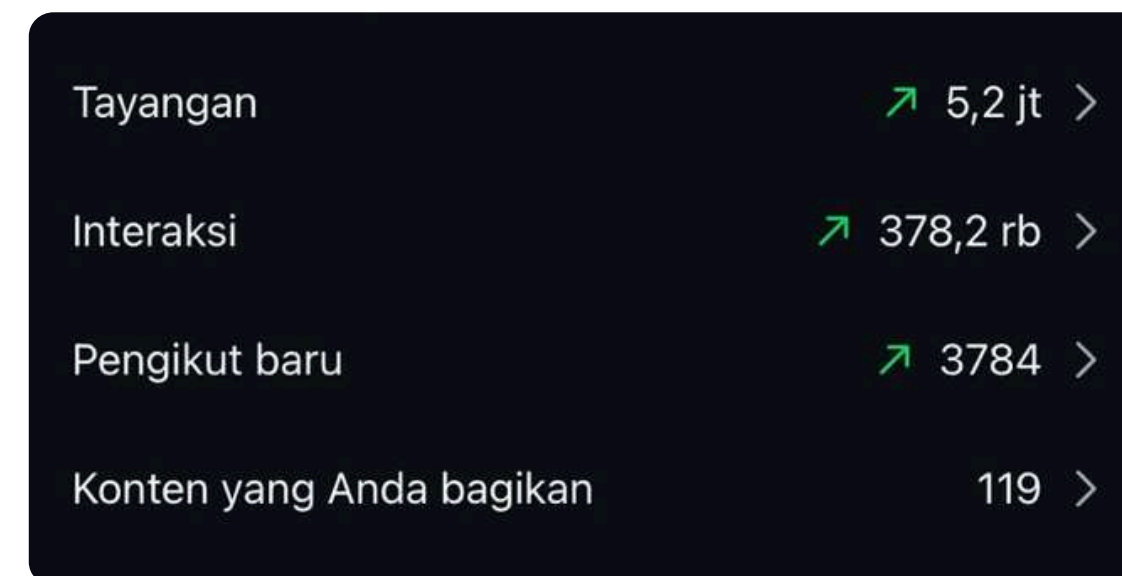
## Profile Activities



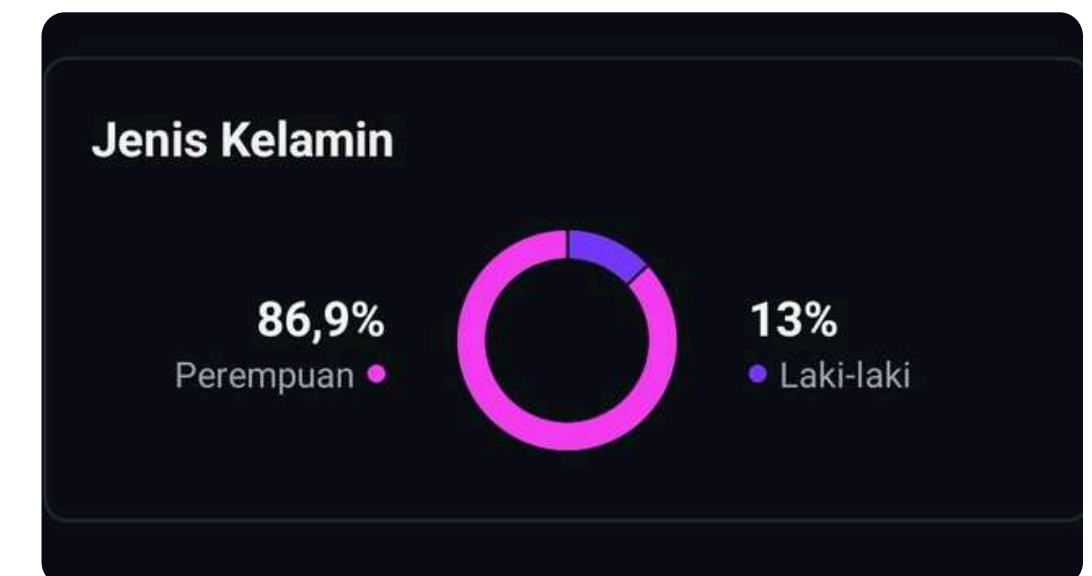
## Content Categories



## Insight



## Gender



What's the benefits to  
collaborating with us?



Here.. we will give  
you an explanation

# OUR COLLABORATION

Data

Impact

Market Comparison

PMD memiliki 3 kekuatan utama: **Data, Impact, dan Market Comparison**  
yang mampu menghasilkan campaign yang **Efektif, Relevan, dan Value-for-money**



01

# Data

why collaborate  
with PMD.ID?



PMD bukan hanya punya followers banyak, tapi followers aktif, sehingga setiap konten benar-benar sampai dan engage dengan audiens.



## ENGAGEMENT RATE (ER)

**8–10%** → jauh lebih tinggi dari rata-rata micro influencer Indonesia (umumnya 2–4%). Artinya setiap post bisa dapat **±2.000–2.600** interaksi (like, komen, share, save).

## REACH & VIEWS

- Feed Post: **6.000–10.000** reach
- Reels: **10.000–25.000** views
- Story: **2.000–4.000** viewers/story

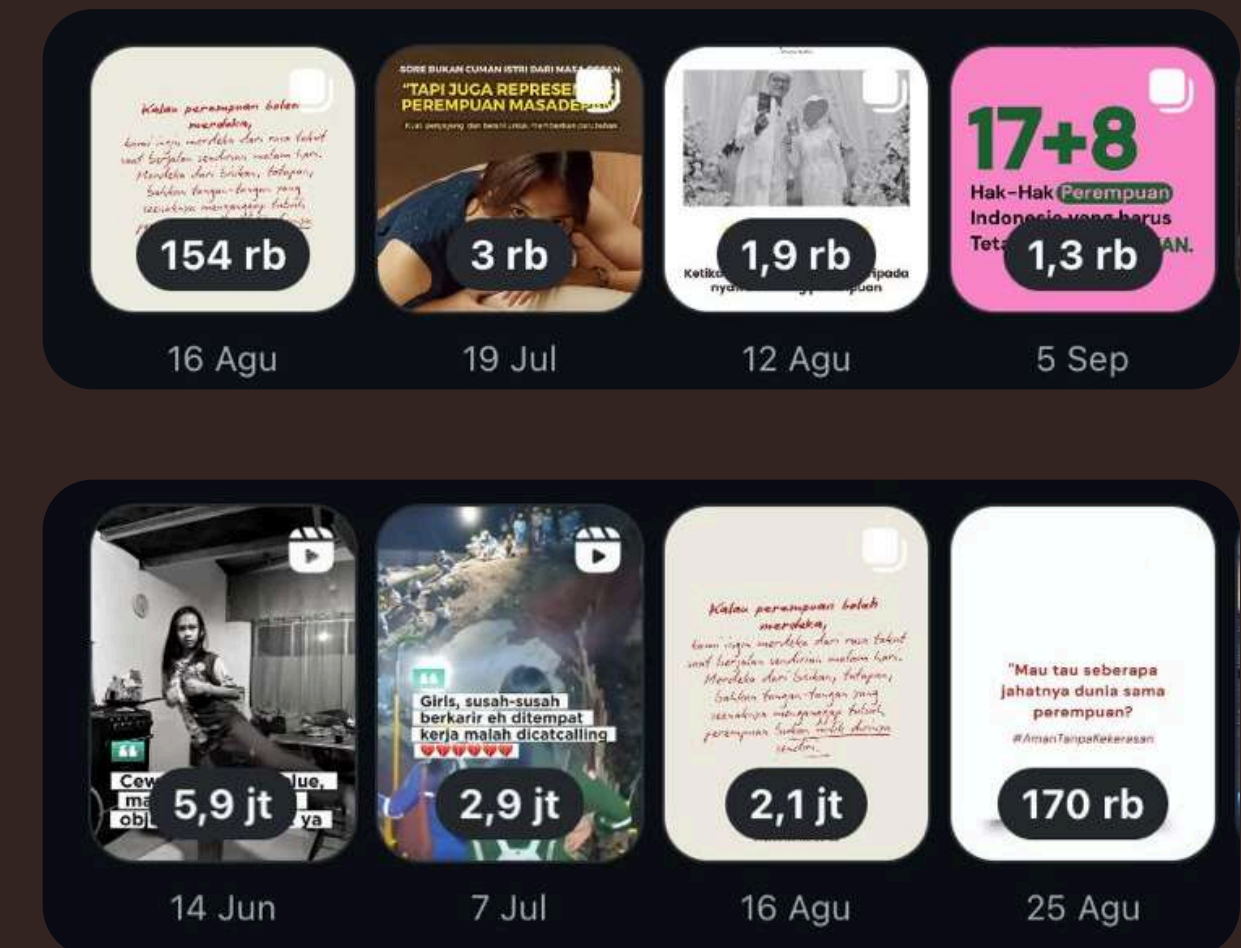
**pmd.id**  
Let's grow together!

TOTAL FOLLOWERS

# 26K

DEMOGRAPHICS

# 18–24



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id

02

# Impact

**pmd.id**  
Let's grow together!

why collaborate  
with PMD.ID?



Dengan ER tinggi + positioning sebagai komunitas, PMD bukan cuma “jual **exposure**”, tapi juga bangun hubungan brand dengan Gen Z.

## 01. Community Trust

PMD bukan akun pribadi, tapi **komunitas** → kontennya lebih dipercaya karena membawa nilai “pemberdayaan perempuan & karier Gen Z”.

## 02. Relevansi Audiens

Mayoritas **audiens** adalah Gen Z **perempuan muda** → segmen yang sangat diburu brand (*beauty, lifestyle, career, self-development, fintech, dsb*).

## 03. Content Positioning

Brand yang masuk campaign PMD akan dipersepsikan sebagai bagian dari **empowerment movement**, bukan sekadar promosi.

## 04. Impactful Campaign

Campaign dengan PMD lebih dari sekadar exposure → punya narasi pemberdayaan, membuat brand lebih relevan dengan audiens.

## 05. Loyalti Effect

Aktivasi PMD sering menghasilkan *engagement beyond numbers* (*sharing, discussion, brand trust*).

## 06. Cost Effective

Dengan ER tinggi, biaya per engagement (CPE) sangat kompetitif (±Rp 1.000–2.000 per interaksi, lebih efisien dibanding banyak influencer lain).



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id





# LET'S COLLABORATION

**MEDIA PUBLIKASI**

**PROJECT COLLAB**

**CONTENT COLLAB**

PMD membuka peluang kolaborasi jangka panjang melalui **media publikasi, konten bersama, dan project kolaboratif**. Ini bukan sekadar kerja sama sekali jalan, tetapi kemitraan yang **saling menguntungkan, memperluas jaringan, dan menciptakan peluang baru**.

# MUTUAL COLLABORATION

**pmd.id**  
Let's grow together!

## MEDIA PUBLIKASI

- Promosi kegiatan/event masing-masing
- Mention, repost, atau branding visual
- Akses jaringan sosial komunitas masing-masing

## PROJECT COLLAB

- Program online/offline
- Workshop, talkshow, webinar, kampanye sosial
- Event kampus, volunteer, atau support komunitas

## CONTENT COLLAB

- Konten digital bersama (feed, reels, carousel, podcast, live IG)
- Sharing narasumber atau insight
- Aktivasi campaign bersama

## BENTUK KERJASAMA

- Flexible dan by-request
- Bisa short-term project atau partnership 3–12 bulan
- Tidak melibatkan biaya (mutual collaboration)



perempuanmasadepan.id



perempuanmd\_id





Let's work together!

Kami terbuka untuk diskusi lebih lanjut mengenai kerja sama yang saling menguntungkan. Jika tertarik untuk bekerja sama, hubungi kami melalui:



[perempuanmasadepan.id](https://www.instagram.com/perempuanmasadepan.id)



[perempuanmasadepanid@gmail.com](mailto:perempuanmasadepanid@gmail.com)



pmd.id  
Let's grow together!



[perempuanmasadepan.id](https://www.youtube.com/channel/UCv3v3v3v3v3v3v3v3v3v3v3)



[perempuanmd\\_id](https://twitter.com/perempuanmd_id)

